

すっぽんサプリ 商品調査結果報告

調査: maruwakari.jp

調査概要

調査企画及び設計 : maruwakari.jp

【すっぽんサプリに関する意識調査】

(調査手法)

当機関提携のモニター様及びネット調査における有効回答を集計

調査対象 : 西日本在住のモニター様

ネットアンケート(Q&A)

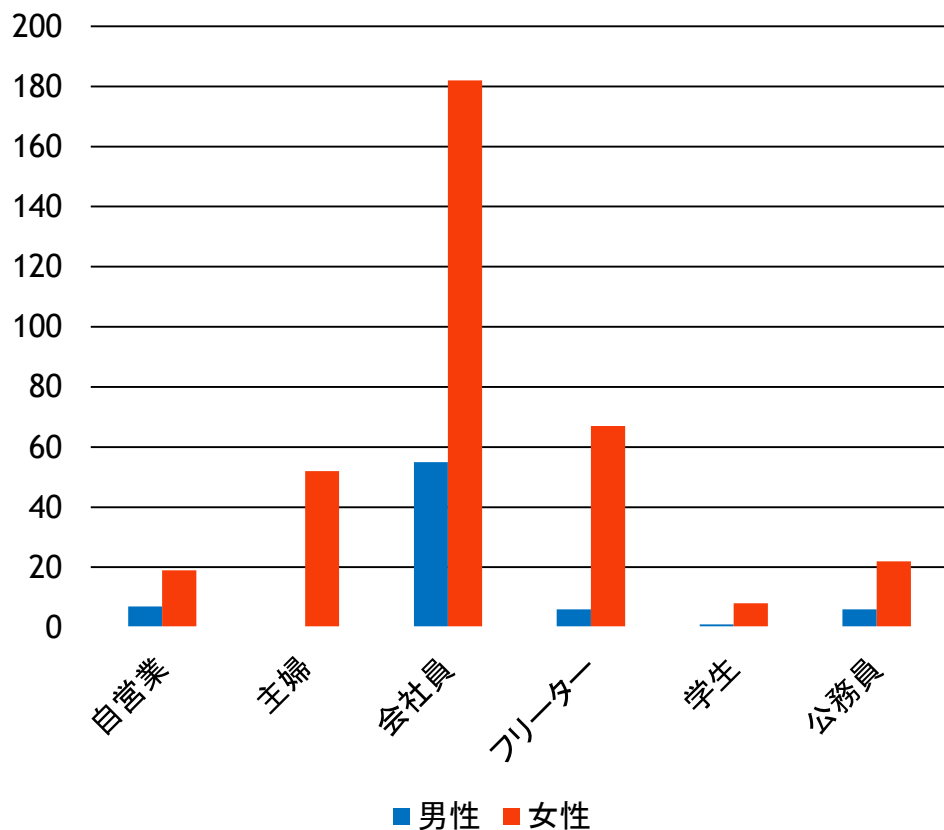
対象者様 : 当調査対象商品(すっぽんサプリ)を使用したことのある方。

対象者様 : 1000人(有効回答率42.5%)

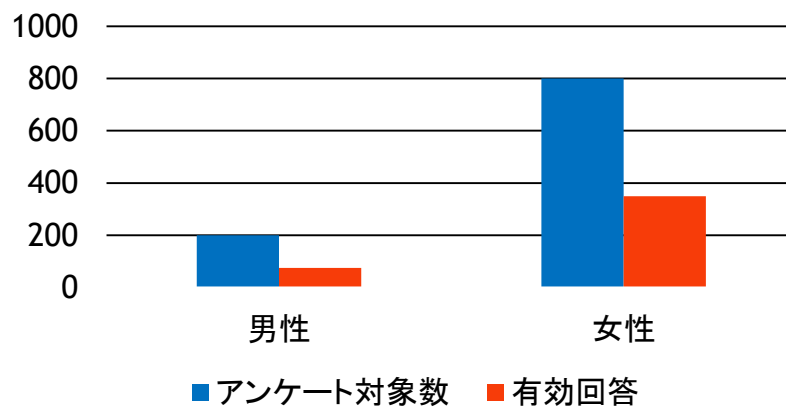
425人

モニター様のご職業及び年齢

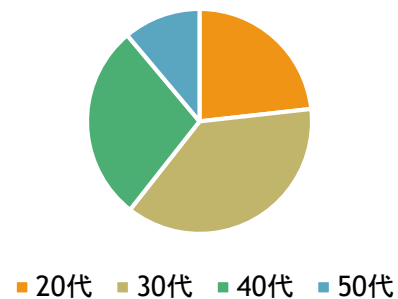
職業別回答率



アンケート対象



有効回答数



アンケート内容

得票数ランキング

